

Số: /VNNIC

Hà Nội, ngày tháng năm

V/v triển khai Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước

Kính gửi: Các Sở Thông tin và Truyền thông

Ngày 30/05/2024, Bộ Thông tin và Truyền thông có văn bản số 2091/BTTTT-VNNIC gửi UBND các tỉnh, thành phố trên cả nước đề nghị phối hợp triển khai đồng bộ “*Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”*” (Gọi tắt Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn”) theo Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/05/2025 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

Đồng thời để phổ cập tên miền quốc gia “.vn” cho thanh niên trên toàn quốc, ngày 25/9/2024, Bộ Thông tin và Truyền thông đã phối hợp với Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh phát động Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền “.vn” dành cho thanh niên Việt Nam gắn với 02 cuộc thi thiết kế website với tên miền quốc gia “id.vn” và “org.vn” trên toàn quốc dành cho đoàn viên thanh niên và cơ sở đoàn<sup>1</sup>. Sau hai tuần phát động, cuộc thi đã thu hút gần 1,300 lượt dự thi. Thành phố Hồ Chí Minh và thành phố Hà Nội là hai địa phương có số lượng thí sinh đăng ký, dự thi dẫn đầu cả nước.

Ngày 19/6/2023, Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) đã gửi văn bản số 2038/VNNIC tới các Sở Thông tin và Truyền thông (đầu mỗi triển khai tại địa phương) hướng dẫn triển khai, cung cấp các tư liệu truyền thông cho Chương trình. Đồng thời, VNNIC cũng đã triển khai hoạt động truyền thông diện rộng trên tất cả các tỉnh, thành phố; triển khai chương trình thí điểm phổ cập cho các hộ kinh doanh, doanh nghiệp, sinh viên tại một số tỉnh Hải Dương, Quảng Ngãi, Khánh Hòa, Đồng Tháp, Đà Nẵng, Huế... VNNIC trân trọng cảm ơn các Sở Thông tin và Truyền thông đã phối hợp triển khai truyền thông, thí điểm trên địa bàn một số tỉnh. Tính đến ngày 09/10/2024 đã có gần 40.000 tên miền biz.vn, id.vn đã được đăng ký sử dụng.

---

<sup>1</sup> Chương trình số 35/Ctr-BTTTT-TWĐTN ngày 01/04/2022 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh giai đoạn 2022-2026.  
Link cuộc thi tại: <https://sangtaoweb.doanthanhnien.vn/>

Để có đầy đủ thông tin đánh giá, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông về tình hình triển khai tại các địa phương và tập trung tổ chức triển khai các hoạt động tiếp theo, VNNIC kính đề nghị Quý Sở phối hợp:

## **1. Rà soát, đánh giá kết quả triển khai ở địa phương**

### *a) Rà soát kết quả triển khai Chương trình ở địa phương*

- Việc ban hành kế hoạch triển khai Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” của UBND tỉnh/thành phố;
- Hoạt động truyền thông, quảng bá chương trình trên toàn tỉnh/thành phố;
- Kết quả thí điểm triển khai (nếu có).

### *b) Đánh giá khó khăn vướng mắc, đề xuất sáng kiến nâng cao hiệu quả triển khai Chương trình*

Để có thông tin tháo gỡ kịp thời, VNNIC đề nghị quý Sở cung cấp thông tin về các khó khăn gặp phải trong quá trình triển khai, đồng thời đề xuất sáng kiến, giải pháp để nâng cao hiệu quả triển khai chương trình.

## **2. Triển khai các nhiệm vụ tiếp theo**

### *a) Ban hành kế hoạch triển khai Chương trình tại địa phương*

- Đối với các địa phương chưa ban hành kế hoạch triển khai, quý Sở cần nghiên cứu, xây dựng kế hoạch triển khai chương trình tại địa phương, tham mưu UBND tỉnh ban hành kế hoạch cụ thể.

- Tổ chức triển khai Chương trình theo nội dung hướng dẫn tại Cẩm nang hướng dẫn được VNNIC gửi tại văn bản số 2038/VNNIC ngày 19/6/2023.

- Chủ động phối hợp với VNNIC thường xuyên, liên tục để cùng triển khai Chương trình tại tỉnh/thành phố.

### *b) Truyền thông quảng bá lan tỏa Chương trình tại địa phương*

- Tiếp tục tích cực truyền thông lan tỏa Chương trình tới các Sở, ban, ngành, các kênh truyền thông của tỉnh, các cơ quan truyền thông báo chí, hệ thống Zalo OA của tỉnh để các người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh nắm bắt được Chương trình.

- Đặc biệt, thực hiện truyền thông lan tỏa mạnh mẽ Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền “.vn” dành cho thanh niên Việt Nam gắn với cuộc thi thiết kế website với tên miền “.vn” trên toàn quốc do Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp với Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh phát động ngày 25/9/2024. Cụ thể, VNNIC đề nghị Quý Sở triển khai các hoạt động như sau:

+ Truyền thông qua các kênh báo chí, truyền hình, và hệ thống Zalo OA của tỉnh, nhằm thông tin về chương trình đến các cơ quan, doanh nghiệp và người dân.

+ Truyền thông tới Tỉnh Đoàn, các cơ sở đoàn, đoàn viên thanh niên, các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh/thành phố.

+ Chi tiết về nội dung truyền thông tại Phụ lục 2 (đính kèm văn bản).

*c) Cập nhật đầu mối*

Để thuận tiện cho công tác trao đổi và phối hợp giữa VNNIC và các Sở Thông tin và Truyền thông, VNNIC đề nghị Quý Sở cử đầu mối kết nối vào nhóm Zalo theo khu vực (miền Bắc, miền Trung, miền Nam). Đường dẫn tham gia nhóm và thông tin liên hệ cụ thể trong Phụ lục 3 (đính kèm văn bản).

Quý Sở vui lòng gửi kết quả rà soát, triển khai các nhiệm vụ nêu trên về VNNIC **trước ngày 20/10/2024** (theo biểu mẫu Phụ lục 1, đính kèm văn bản).

Trong thời gian tới, VNNIC kính mong Quý Sở sẽ tiếp tục đồng hành, phối hợp cùng VNNIC để hoàn thành nhiệm vụ chính trị Bộ Thông tin và Truyền thông giao cũng như phát triển chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền “.vn”, mang lại lợi ích thiết thực cho người dân và doanh nghiệp, góp phần thúc đẩy phát triển công dân số, kinh tế số, xã hội số tại địa phương. Trường hợp cần hỗ trợ hoặc đóng góp ý kiến, vui lòng liên hệ với các đ/c cán bộ VNNIC phụ trách Chương trình tại các khu vực.

Trân trọng ./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Thứ trưởng Nguyễn Thanh Lâm (để b/c)
- Chủ tịch HĐQT (để b/c);
- Các PGĐ (để biết);
- Các phòng: HTQLTN, CN. HCM, CN. ĐN;
- Lưu: VT, PTDV.

**GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Hồng Thắng**

Đầu mối cán bộ VNNIC phụ trách Chương trình tại các khu vực:

- Phụ trách chung Chương trình và khu vực miền Bắc: Đ/c Thái Hữu Lý- Trưởng phòng Phát triển Dịch vụ (Điện thoại/Zalo: 0934.568.879, email: [huuly@vnnic.vn](mailto:huuly@vnnic.vn)).

- Khu vực miền Trung: Đ/c Hoàng Xuân Hiếu, Trưởng Chi nhánh VNNIC tại TP. Đà Nẵng (Điện thoại/Zalo: 090.357.8999, email: [hxhieu@vnnic.vn](mailto:hxhieu@vnnic.vn))

- Khu vực miền Nam: Đ/c Đỗ Quang Trung, Trưởng Chi nhánh VNNIC tại TP. Đà Nẵng (Điện thoại/Zalo: 091.846.4189, email: [quangtrung@vnnic.vn](mailto:quangtrung@vnnic.vn))

## PHỤ LỤC 1

(Đính kèm công văn số...../ VNNIC ngày ..... của Trung tâm Internet Việt Nam)

### **BẢNG TỔNG HỢP KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN VỚI TÊN MIỀN QUỐC GIA “.VN”**

**TÊN ĐƠN VỊ:** Sở TT&TT.....

**KẾT QUẢ TRIỂN KHAI:**

**THÔNG TIN ĐẦU MÓI:**

- Họ và tên:
- Đơn vị công tác:
- Số điện thoại:
- Email:
- Đã tham gia nhóm Zalo các miền: (Đã tham gia/ Chưa tham gia)

#### **I. Các hoạt động đã triển khai**

<b>STT</b>	<b>Nội dung công việc</b>	<b>Thời gian + Tần suất triển khai</b>	<b>Kết quả triển khai (Dạng Text/ Link/Ảnh)</b>	<b>Số liệu (nếu có)</b>
<b>1</b>	<b>Ban hành kế hoạch của UBND tỉnh hoặc được lồng ghép trong các kế hoạch của tỉnh/ Sở</b>			
<b>2</b>	<b>Kết quả truyền thông đợt 1 (Khi Quyết định 826 được ban hành)</b>			
2.1	Truyền thông lan tỏa trên các kênh do Sở quản lý (website, FB,...)			
2.2	Đặt banner trên website của Sở/ Tỉnh			
2.3	Thông báo trên kênh Zalo OA			
2.4	Truyền thông lan tỏa các Sở, ban, ngành, trường Cao đẳng, Đại học ở địa phương			

2.5	Truyền thông trên các cơ quan báo chí, truyền hình của tỉnh			
2.6	Các hoạt động triển khai khác (nếu có)			
<b>3</b>	<b>Kết quả truyền thông đợt 2 ( Phát động Chương trình Hiện diện trực tuyến dành cho thanh niên Việt Nam)</b>			
3.1	Truyền thông lan tỏa trên các kênh do Sở quản lý (website, FB,...)			
3.2	Đặt banner trên website của Sở/ Tỉnh			
3.3	Thông báo trên kênh Zalo OA			
3.4	Truyền thông lan tỏa các Sở, ban, ngành, trường Cao đẳng, Đại học ở địa phương			
3.5	Truyền thông trên các cơ quan báo chí, truyền hình của tỉnh	- Thời gian	- VB triển khai - Link	
3.6	Các hoạt động triển khai khác (nếu có)			
<b>4</b>	<b>Chương trình triển khai tỉnh điểm (Dành cho các địa phương triển khai điểm)</b>			
4.1	Kế hoạch triển khai			
4.2	Các hoạt động tuyên truyền quảng bá			
4.3	<b>Đào tạo, tập huấn</b> (Đối tượng, số lượng, các đợt)			
4.4	Các hoạt động đã triển khai tại các bàn làm điểm tại tỉnh			
4.5	Các hoạt động khác			

## **II. Đánh giá tình hình triển khai trong quý**

Đánh giá tình hình triển khai; Đề xuất, cải tiến cho Chương trình triển khai tiếp theo

## **III. Đề xuất kế hoạch triển khai quý tới**

*Các đơn vị có nhu cầu triển khai điểm cần ghi rõ kế hoạch dự kiến về thời gian triển khai, kế hoạch triển khai và dự kiến cụ thể quy mô số lượng đối tượng ưu đãi theo chương trình: thanh niên từ đủ 18 – 23 tuổi, hộ kinh doanh, doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 1 năm.*

## PHỤ LỤC 2

(Đính kèm công văn số...../ VNNIC ngày ..... của Trung tâm Internet Việt Nam)

### TÀI LIỆU TRUYỀN THÔNG CHƯƠNG TRÌNH HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN VỚI TÊN MIỀN QUỐC GIA “.VN”

#### I. Các bài báo, tư liệu truyền thông.

##### 1. Phổ cập tên miền quốc gia gắn với chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn”.

Bài đăng trên báo điện tử Nhân Dân

<https://special.nhandan.vn/pho-cap-ten-mien-quoc-gia-vn/index.html>

Bài đăng trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Thông tin và Truyền thông

<https://mic.gov.vn/thuc-day-ho-tro-nguoi-dan-doanh-nghiep-hien-dien-truc-tuyen-tin-cay-an-toan-voi-cac-dich-vu-so-su-dung-ten-mien-quoc-gia-vn-197240523154245578.htm>

##### 2. Phát động chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền “.vn” dành cho thanh niên.

Bài đăng trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Thông tin và Truyền thông

<https://mic.gov.vn/phat-dong-chuong-trinh-hien-dien-truc-tuyen-an-toan-tin-cay-voi-ten-mien-quoc-gia-vn-cho-thanh-nien-197240925161952968.htm>

##### 3. Link Cuộc thi Thiết kế website với tên miền “id.vn” và “org.vn”.

<https://sangtaoweb.doanthanhvien.vn/>

##### 4. Tư liệu truyền thông chung.

<https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong/>

## THÔNG TIN GỬI BÁO CHÍ

**Phát động Chương trình Hiện diện trực tuyến an toàn, tin cậy với tên miền quốc gia “.vn” cho thanh niên gắn với các cuộc thi thiết kế website với tên miền quốc gia “.vn” dành cho thanh niên Việt Nam**

Ngày 25/9/2024, trong khuôn khổ Chương trình tập huấn “Ứng dụng phương thức truyền thông hiện đại trong hoạt động thanh thiếu nhi”, Bộ Thông tin và Truyền thông và Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh đã chính thức phát động Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” dành cho thanh niên Việt Nam, cụ thể hóa bằng 02 cuộc thi thiết kế website với tên miền quốc gia “.vn” dành cho toàn thể thanh thiếu niên trên toàn quốc. Sau 01 tuần phát động, trên 1000 đoàn viên, cơ sở đoàn đã đăng ký tham dự cuộc thi.



*Đ/c Nguyễn Thanh Lâm, Thứ trưởng Bộ TTTT và đ/c Nguyễn Tường Lâm, Bí thư Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh chủ trì lễ phát động Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia ".vn" dành cho thanh niên Việt Nam*

**Phổ cập tên miền quốc gia “.vn” cùng các dịch vụ số tới toàn dân, đặc biệt là thế hệ trẻ đã trở thành mục tiêu mà Bộ Thông tin và Truyền thông hướng tới**

Lễ phát động Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” gắn với 02 cuộc thi thiết kế website cho thanh niên trên toàn quốc là hoạt động cụ thể hóa triển khai Chương trình phối hợp hoạt động số 35/ Ctr-BTTTT-TWĐTN giai đoạn 2022-2026 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh và Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt “*Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”* (gọi tắt là Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn”).

**Phát biểu tại chương trình Đồng chí Nguyễn Thanh Lâm – Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông nhấn mạnh:** Một trong những công cụ truyền thông số quan trọng cần phải có đó là website với tên miền quốc gia “.vn”. Việc sử dụng **website với tên miền “.vn”** không chỉ khẳng định sự hiện diện trực tuyến, **đảm bảo an toàn, tin cậy và uy tín** của cá nhân, tổ chức mà còn là biểu hiện của **lòng tự hào dân tộc**. Mỗi đoàn viên thanh niên, tổ chức đoàn thể cần ý thức được tầm quan trọng của việc xây dựng và duy trì sự hiện diện trực tuyến gắn với tên miền quốc gia Việt Nam



“.vn”. Do đó, việc phổ cập tên miền quốc gia “.vn” cùng các dịch vụ số tới toàn dân, đặc biệt là thế hệ trẻ đã trở thành mục tiêu mà Bộ Thông tin và Truyền thông hướng tới.



*Ông Nguyễn Thanh Lâm – Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông, phát biểu tại Chương trình*

### **0đ có ngay Website xây dựng thương hiệu**

Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia .vn là sáng kiến của Bộ Thông tin và Truyền thông khởi xướng nhằm phổ cập tên miền “.vn” tới toàn dân, được triển khai với trên quy mô trên cả nước. Với chính sách thúc đẩy, hỗ trợ đặc biệt, Chương trình hỗ trợ cá nhân, hộ kinh doanh, doanh nghiệp mới thành lập xây dựng một môi trường trực tuyến an toàn, chuyên nghiệp và tin cậy thông qua việc đăng ký và sử dụng tên miền ".vn" với các dịch vụ số (website, email ...). Cụ thể: (1) miễn phí 2 năm tên miền và các dịch vụ số đi kèm (email/website) đối với tên miền “biz.vn” dành doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm và cho các hộ kinh doanh cá thể; (2) miễn phí 2 năm tên miền và các dịch vụ số đi kèm (email/website) đối với tên miền “id.vn” cho thanh niên, sinh viên Việt Nam trong độ tuổi từ đủ 18-23 tuổi.

**HỖ TRỢ NGƯỜI DÂN, DOANH NGHIỆP, HỘ KINH DOANH  
HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN, TIN CẬY, AN TOÀN VỚI TÊN MIỀN QUỐC GIA .VN**

**ic.vn**  
**0<sup>d</sup> CÓ NGAY WEBSITE THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN**  
CHƯƠNG TRÌNH DÀNH CHO THANH NIÊN,  
SINH VIÊN VIỆT NAM TỪ ĐỦ 18 - 23 TUỔI

**biz.vn**  
**0<sup>d</sup> CÓ NGAY WEBSITE BÁN HÀNG**  
CHƯƠNG TRÌNH DÀNH CHO DOANH NGHIỆP MỚI THÀNH LẬP TRONG  
VÒNG 01 NĂM VÀ HỘ KINH DOANH CÓ GIẤY ĐĂNG KÝ KINH DOANH

CÁC DỊCH VỤ SỐ MIỄN PHÍ ĐI KÈM

WEBSITE   EMAIL   CV ONLINE

ĐĂNG KÝ NGAY: [HTTPS://HIENDIENONLINE.TENMIEN.VN](https://hiendienonline.tenmien.vn)

Thông tin chi tiết về Chương trình tại <https://hiendienonline.vnnic.vn>.

Theo các chuyên gia về Internet, để hiện diện trên Internet, các doanh nghiệp, cá nhân hay tổ chức cần một tên miền gắn với website. Ở các quốc gia phát triển, người dân, doanh nghiệp đặc biệt các doanh nghiệp vừa và nhỏ đã rất có ý thức trong việc xây dựng hình ảnh, thương hiệu trực tuyến. Trung bình ở châu Âu, có trên 70% doanh nghiệp có website sử dụng tên miền quốc gia ở nước sở tại, ở Đức tỷ lệ này còn lên đến 95%. Tuy nhiên, con số này ở Việt Nam còn thấp, mới chỉ đạt 25%.

Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” đang được triển khai rộng khắp trên cả nước với sự đồng hành của UBND các tỉnh, thành phố, đầu mỗi triển khai là các Sở Thông tin và Truyền thông, các trường Đại học, Cao đẳng, tổ chức đoàn thanh niên. Với chương trình này, Bộ Thông tin và Truyền thông cam kết sẽ đồng hành cùng với Trung ương Đoàn TNCS HCM, các tổ chức đoàn, cá nhân các đoàn viên thanh niên trong việc xây dựng và phát triển sự hiện diện trực tuyến.

**Đại diện của Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) – đơn vị được Bộ Thông tin và Truyền thông giao chủ trì triển khai Chương trình cho biết:** Trong thời gian tới, VNNIC và các Nhà đăng ký tên miền quốc gia “.vn” sẽ tiếp tục đồng hành, phối hợp với Trung tâm truyền thông ... (Trung ương đoàn), các trường Đại học, Cao đẳng, tổ chức đoàn thanh niên ... mang những giá trị tốt đẹp của tên miền “.vn” cùng các dịch vụ số để trang bị cho các bạn thanh niên, sinh viên kỹ năng số cho hành trình phát triển bản thân trong thời đại số. Việc đăng ký tên miền và website được thực hiện hoàn toàn trực tuyến, trong vòng 1h các bạn thanh niên, sinh viên có thể sở hữu tên miền và website của riêng mình; Tính đến hết tháng 9/2024, đã có khoảng 30,000 tên miền id.vn được các bạn thanh niên, sinh viên đăng ký.



*Ông Thái Hữu Lý – Trưởng phòng Phát triển Dịch vụ, VNNIC chia sẻ tại Chương trình*

## **Nâng cao năng lực số cho thanh viên Việt Nam với Cuộc thi thiết kế website với tên miền quốc gia “.vn”**

Cuộc thi thiết kế website với chủ đề: **“Tuổi trẻ sáng tạo - Dành cho cơ sở Đoàn”** và **“Nhật ký thanh niên - Dành cho Đoàn viên, thanh niên”** đã chính thức được khởi động từ ngày 25/9/2024. Cuộc thi sẽ diễn ra với quy mô trên toàn quốc đến tháng 12/2024, với tổng trị giá giải thưởng lên tới 200.000.000 đồng. Công ty cổ phần Tập đoàn Tino đã hỗ trợ hạ tầng máy chủ, dịch vụ để vận hành các website dự thi, đồng thời tài trợ giải thưởng của cuộc thi.



*Đăng ký tham gia cuộc thi tại <https://sangtaoweb.doanthanhnienvn.vn/>*

Đoàn viên thanh niên có cơ hội tiếp cận sử dụng website, email riêng của mình gắn với tên miền quốc gia “.vn”, phục vụ cho các hoạt động học tập, thúc đẩy tinh thần

khởi nghiệp của thanh niên... Các cơ sở đoàn được đồng bộ, chuẩn hóa việc sử dụng website gắn với tên miền quốc gia “.vn” là kênh truyền thông tin cậy cho các hoạt động thanh niên.

Qua đó, đoàn viên, thanh niên được trải nghiệm, phát triển các kỹ năng số, nâng cao năng lực bản thân, tăng cường tính tiên phong, chủ động, tự tin của thanh niên trong kỷ nguyên số. Đây là một bước tiến quan trọng nhằm góp phần thúc đẩy chuyển đổi số trong công tác đoàn, chuyển sinh hoạt của Đoàn Thanh niên lên môi trường số và thúc đẩy chuyển đổi số trong đoàn viên, thanh niên và cộng đồng xã hội. Thông tin chi tiết và hướng dẫn đăng ký tham gia cuộc thi tại đường dẫn: <https://sangtaoweb.doanthanhnien.vn/>.

Sau 01 tuần phát động, trên 1000 đoàn viên, cơ sở đoàn đã đăng ký tham dự cuộc thi. Một số website của các cơ sở đoàn đã được thiết lập ngay sau 24h cuộc thi chính thức được phát động, tiêu biểu có thể kể đến website của đoàn cơ sở Đại học Đông Á <https://tuoitredaihocdonga.org.vn/>, khoa Du lịch Đại học Nha Trang <https://doankhoadulichntu.org.vn/> ....., hay website <https://dangminhphuong.id.vn> của đoàn viên Đặng Minh Phương, Đại học GTVT Thành phố Hồ Chí Minh, <https://duybannguyen.id.vn> của đoàn viên Nguyễn Duy Bản, Đại học Công Nghệ Sài Gòn – STU.



## PHỤ LỤC 3

(Đính kèm công văn số...../ VNNIC ngày ..... của Trung tâm Internet Việt Nam)

### ĐẦU MỐI LIÊN HỆ, THÔNG TIN NHÓM ZALO CÁC MIỀN

#### 1. Miền Bắc:

- Tên nhóm: **Miền Bắc VNNIC + Sở TTTT**
- Thành phần: VNNIC + Sở TTTT các tỉnh miền Bắc
- Đầu mối khu vực: Ông Thái Hữu Lý, trưởng phòng PTDV
- Link tham gia nhóm: <https://zalo.me/g/kfmrev742> , QR code



#### 2. Miền Trung

- Tên nhóm: **Miền Trung VNNIC + Sở TTTT**
- Thành phần: VNNIC + Sở TTTT các tỉnh miền Trung
- Đầu mối khu vực: Ông Hoàng Xuân Hiếu, trưởng chi nhánh VNNIC tại TP Đà Nẵng
- Link tham gia nhóm: <https://zalo.me/g/rdqtfw557> , QR code



#### 3. Miền Nam:

- Tên nhóm: **Miền Nam VNNIC + Sở TTTT**
- Thành phần: VNNIC + Sở TTTT các tỉnh miền Nam
- Đầu mối khu vực: Ông Đỗ Quang Trung, trưởng chi nhánh VNNIC tại TP HCM
- Link tham gia nhóm: <https://zalo.me/g/jezzcd242> , QR code

