

ĐỀ ÁN

Truyền thông tỉnh Bình Thuận giai đoạn 2025 - 2030

(Ban hành kèm theo Quyết định số 55 /QĐ-UBND ngày 09/01/2025
của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh)

Phần I

TỔNG QUAN VỀ ĐỀ ÁN

I. SỰ CẦN THIẾT VÀ CĂN CỨ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

1. Sự cần thiết xây dựng Đề án

Bình Thuận có diện tích tự nhiên gần 8.000km² với dân số 1.266.223 người (năm 2024), nằm ven biển cực Nam Trung bộ - là cửa ngõ giao lưu kinh tế, văn hóa, xã hội với các địa phương vùng Đông Nam Bộ, các tỉnh Nam Trung Bộ và Tây Nguyên; đồng thời cũng là giao điểm nối liền với các trung tâm kinh tế, du lịch lớn của khu vực phía Nam như Nha Trang, Đà Lạt, Thành phố Hồ Chí Minh, Bà Rịa - Vũng Tàu,... Sau hơn 30 năm tái lập tỉnh, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh qua các thời kỳ, tỉnh Bình Thuận đã đạt được nhiều thành tựu phát triển trên tất cả các lĩnh vực của đời sống xã hội. Cấp ủy và chính quyền các cấp trong tỉnh đã và đang nỗ lực thực hiện các giải pháp thúc đẩy sự phát triển của tỉnh; trong đó, chú trọng thu hút đầu tư, cơ cấu lại nền kinh tế, lựa chọn ngành, lĩnh vực trọng tâm để đầu tư hiệu quả; nâng cao vai trò quản lý của Nhà nước; đầu tư các lĩnh vực xã hội nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần cho Nhân dân. Là một tỉnh ven biển, khí hậu quanh năm nắng ấm, có nhiều bãi biển cát trắng, nước trong xanh, sạch đẹp, cảnh quan tự nhiên và thơ mộng, giao thông thuận lợi, đã tạo cho nơi đây có tiềm năng du lịch to lớn: Bình Thuận đang là một trong những trung tâm du lịch lớn của Việt Nam với những điểm du lịch nổi tiếng. Bình Thuận còn có nhiều di tích văn hóa - lịch sử, danh lam thắng cảnh hấp dẫn; Mũi Né, Phan Thiết được công nhận là khu du lịch quốc gia.

Để góp phần vào sự phát triển chung của tỉnh, các cơ quan báo chí đã thực hiện khá tốt công tác tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, công tác lãnh đạo, điều hành của tỉnh, của đất nước, thực hiện tốt quyền thông tin và được thông tin của người dân; phát hiện, đề xuất xây dựng, hoàn thiện các quy định về pháp luật và chính sách phát triển kinh tế - xã hội; nêu gương người tốt, việc tốt, nhân tố mới, gương điển hình tiên tiến. Đồng thời tích cực đấu tranh chống tham nhũng, lãng phí, các tệ nạn xã hội và các hiện tượng tiêu cực khác; tích cực tuyên truyền, quảng bá tiềm năng và lợi thế

của tỉnh Bình Thuận đến bạn bè trong và ngoài nước.

Tuy nhiên, công tác thông tin, tuyên truyền quảng bá về tỉnh Bình Thuận trên các báo, đài của tỉnh cũng như trên các phương tiện thông tin đại chúng trong thời gian qua còn khó khăn, hạn chế. Nhiều vấn đề trọng tâm, trọng điểm chưa được quan tâm tuyên truyền đúng mức; phạm vi, sự lan tỏa còn hạn chế; còn có bài viết về tỉnh trên một số báo, tạp chí phản ánh chưa thật sự khách quan, trung thực, chưa góp phần cổ vũ, động viên và định hướng dư luận theo hướng tích cực.

Để phát huy những mặt tích cực, khắc phục tồn tại, hạn chế nêu trên, trong thời gian tới cần có chiến lược đẩy mạnh sâu rộng công tác truyền thông của tỉnh; đặc biệt là đưa nội dung của các nghị quyết đi vào cuộc sống, tuyên truyền kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bình Thuận lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 - 2025, các quan điểm, mục tiêu và giải pháp của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bình Thuận lần thứ XV, nhiệm kỳ 2025 - 2030; đồng thời làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền quảng bá về vùng đất và người Bình Thuận, tạo sự lan tỏa sâu rộng đến bạn bè, du khách trong và ngoài nước. Do đó, việc ban hành và triển khai thực hiện Đề án “Truyền thông tỉnh Bình Thuận giai đoạn 2025 - 2030” (gọi tắt là Đề án) là hết sức cần thiết.

2. Căn cứ xây dựng Đề án

2.1. Trung ương

- Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII (nhiệm kỳ 2021 - 2025);
- Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;
- Kết luận số 71-KL/TW, ngày 16 tháng 02 năm 2024 của Bộ Chính trị về một số nhiệm vụ, giải pháp lớn triển khai đường lối đối ngoại Đại hội XIII của Đảng;
- Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;
- Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;
- Quyết định số 1045/QĐ-TTg ngày 17 tháng 8 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình truyền thông về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia;
- Quyết định số 44/QĐ-TTg ngày 09 tháng 01 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch;
- Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06 tháng 3 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt nhiệm vụ lập Quy hoạch tỉnh Bình Thuận thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050;

- Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt đề án “tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027;

- Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 24 tháng 11 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tỉnh Bình Thuận thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050;

- Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21 tháng 3 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách;

- Công văn số 765/BTTTT-TTĐN ngày 10 tháng 3 năm 2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông về thúc đẩy công tác truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài theo cách làm mới;

2.2. Địa phương

- Nghị quyết Đại hội đại biểu tỉnh Bình Thuận lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 - 2025;

- Chương trình hành động số 06-CTr/TU, ngày 22 tháng 01 năm 2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Bình Thuận (khóa XIV) về thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 - 2025;

- Chương trình hành động số 16-CTr/TU, ngày 10 tháng 8 năm 2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XIV) về thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng;

- Nghị quyết số 05-NQ/TU, ngày 10 tháng 9 năm 2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XIV) về phát triển ngành nông nghiệp hiện đại, bền vững, có giá trị gia tăng cao;

- Nghị quyết số 06-NQ/TU, ngày 24 tháng 10 năm 2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XIV) về phát triển du lịch đến năm 2025 định hướng đến năm 2030;

- Nghị quyết số 08-NQ/TU, ngày 28 tháng 12 năm 2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XIV) về đẩy mạnh huy động các nguồn lực đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội đến năm 2025;

- Nghị quyết số 09-NQ/TU, ngày 31 tháng 12 năm 2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XIV) về phát triển công nghiệp đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

- Nghị quyết số 10-NQ/TU, ngày 18 tháng 3 năm 2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XIV) về chuyển đổi số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

- Nghị quyết số 12-NQ/TU, ngày 11 tháng 11 năm 2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XIV) về một số chủ trương giải pháp nâng cao đời sống Nhân dân tỉnh Bình Thuận đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

- Kế hoạch số 2334/KH-UBND ngày 24 tháng 7 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn tỉnh Bình Thuận;

Từ thực trạng công tác truyền thông, quảng bá, xây dựng hình ảnh của tỉnh thời gian qua và yêu cầu cần đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương phục vụ thu hút đầu tư, thu hút lao động, phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh trên địa bàn tỉnh từ nay đến năm 2030.

II. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG ĐỀ ÁN, KHÁI NIỆM

1. Đối tượng

- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh; ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn;

- Các cơ quan báo chí của tỉnh; các cơ quan báo chí, truyền thông trung ương và một số địa phương khác phối hợp hỗ trợ, hợp tác truyền thông về tỉnh Bình Thuận.

2. Phạm vi

Thông tin, tuyên truyền, quảng bá trên các loại hình truyền thông, thông tin báo chí và mạng xã hội về hình ảnh, giá trị văn hóa, truyền thống lịch sử, tiềm năng, lợi thế của vùng đất và con người Bình Thuận; các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tỉnh về phát triển tỉnh Bình Thuận.

3. Khái niệm hình ảnh, thương hiệu địa phương

- Hình ảnh địa phương là: Một hình ảnh tổng thể hay tổng hòa những ấn tượng về một địa phương được hình thành từ những yếu tố khác nhau như: Sự phát triển kinh tế và xã hội, các giá trị về văn hóa, lịch sử, các sản phẩm,... của địa phương đó⁽¹⁾.

- Thương hiệu địa phương: Là tập hợp các nhận diện trực quan (tên gọi, logo, hình ảnh, khẩu hiệu) và cảm xúc, đọng lại trong tâm trí công chúng được tạo dựng từ những đặc trưng nổi bật, tích cực của địa phương như: sản phẩm, dịch vụ, con người, điều kiện tự nhiên, lịch sử, văn hóa⁽²⁾.

Phần II

THỰC TRẠNG TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH TỈNH BÌNH THUẬN

I. TIỀM NĂNG, LỢI THẾ TÁC ĐỘNG ĐẾN HÌNH ẢNH, THƯƠNG HIỆU BÌNH THUẬN

1. Vị trí kết nối chiến lược: Bình Thuận là một trong 28 tỉnh, thành phố

⁽¹⁾ Công văn số 532/BTTTT-TTĐN ngày 21/02/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện thí điểm truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài.

⁽²⁾ Trần Thu Trang: Xây dựng thương hiệu địa phương cấp tỉnh ở Việt Nam, Luận án Tiến sĩ ngành Quản lý công, Học viện Hành chính quốc gia, 2022.

giáp biển của cả nước, nằm ở vị trí chuyển tiếp giữa tiểu vùng Duyên hải Nam Trung Bộ và vùng Đông Nam Bộ, nằm trên tuyến hành lang kinh tế Bắc - Nam, là tuyến hành lang kết nối các tuyến hành lang kinh tế phía Bắc với hành lang kinh tế phía Nam tham gia vào tuyến hành lang xuyên Á, nằm ở vị trí chuyển tiếp giữa tiểu vùng Duyên hải Nam Trung Bộ và vùng Đông Nam Bộ (và vùng kinh tế trọng điểm phía Nam).

2. Tài nguyên thiên nhiên phong phú: Bình Thuận có 356.556,7 ha đất sản xuất nông nghiệp (chiếm 44,9% diện tích đất tự nhiên toàn tỉnh) với nhiều cây trồng chủ lực, lợi thế như: Thanh long (trên 26.500 ha), cao su (trên 45.500 ha), điều (gần 17.600 ha)... và đàn gia súc gia cầm trên 7,2 triệu con, đây là nguồn nguyên liệu dồi dào để phát triển ngành chế biến nông sản. Với khoảng trên 349.600 ha rừng và đất rừng được quy hoạch cho lâm nghiệp, tỉnh có tiền đề thuận lợi để phát triển ngành chế biến gỗ. Tiềm năng khoáng sản dồi dào⁽³⁾. Dầu khí đang được xem là thế mạnh kinh tế mới của tỉnh Bình Thuận, với nhiều mỏ dầu có trữ lượng lớn đã được phát hiện cách đất liền 60 km.

3. Khai thác, đánh bắt thủy sản: Bình Thuận có vùng lãnh hải rộng 52 nghìn km², là một trong ba ngư trường lớn của Việt Nam; sản lượng khai thác đánh bắt hải sản hàng năm đạt khoảng 240.000 tấn hải sản các loại, là điều kiện chế biến thủy sản xuất khẩu. Các loài giáp sát hai mảnh, đặc biệt Sò điệp là đặc sản của biển Bình Thuận, tập trung ở 4 bãi chính là: La Khê, Hòn Rom, Hòn Cau và Phan Rí, cho phép đánh bắt 25-30 nghìn tấn/năm.

4. Tiềm năng phát triển công nghiệp năng lượng tái tạo: Tỉnh Bình Thuận có tiềm năng, lợi thế để phát triển năng lượng gió và mặt trời so với các tỉnh khác của cả nước; cụ thể về năng lượng gió đã ghi nhận tốc độ gió trung bình tại địa phương là 6,8 m/s, còn số giờ gió trung bình để sản xuất điện đạt khoảng 3.800 giờ/năm, cao hơn so với tốc độ gió lần số giờ gió trung bình ở phía Nam. Về năng lượng mặt trời, Bình Thuận có số giờ nắng đạt trung bình khoảng 2.728 giờ/năm, cao hơn số giờ nắng trung bình của khu vực từ Đà Nẵng trở vào (từ 2.000 - 2.500 giờ/năm). Đến nay, toàn tỉnh có 48 nhà máy điện được đưa vào vận hành với tổng công suất 6.520M; sản lượng điện thiết kế khoảng 31,6 tỷ kWh/năm.

5. Tiềm năng phát triển du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng: Là một tỉnh ven biển, khí hậu quanh năm nắng ấm, nhiều bãi biển sạch đẹp, cảnh quan tự nhiên và thơ mộng, giao thông thuận lợi, Bình Thuận đang là một trong những trung tâm du lịch lớn của Việt Nam. Bình Thuận đã đầu tư xây dựng các quần thể du

⁽³⁾ Nước khoáng thiên nhiên bicarbonat: hơn 10 mỏ trữ lượng cao, chất lượng tốt (có cả mỏ nước khoáng nóng 700 độ C) có thể khai thác trên 300 triệu lít/năm. Cát thủy tinh với trữ lượng trên 500 triệu m³, chất lượng đạt tiêu chuẩn để xuất khẩu, phù hợp để sản xuất thủy tinh cao cấp, kính xây dựng, gạch thủy tinh. Đá granit: trữ lượng rất lớn; sét Bentonit: dùng trong công nghiệp hóa chất và khai thác dầu mỏ, trữ lượng khoảng 20 triệu tấn; quặng sa khoáng nặng để sản xuất titan, zircon với trữ lượng khoảng một triệu tấn (tại Vĩnh Hào có diện tích trên 1.000 ha, sản lượng 150.000 tấn/năm... zircon 4 triệu tấn dẫn đầu cả nước về trữ lượng này)

lịch - nghỉ mát - thể thao - leo núi - du thuyền - câu cá - đánh golf - nghỉ dưỡng - chữa bệnh tại khu vực Phan Thiết, Hàm Tân, Tuy Phong phục vụ du khách. Có nhiều khách sạn, khu resort cao cấp, hệ thống nhà nghỉ ven biển... sẵn sàng đáp ứng các nhu cầu ăn nghỉ, vui chơi giải trí của du khách và các nhà đầu tư. Bình Thuận còn có nhiều di tích văn hóa - lịch sử, danh lam thắng cảnh hấp dẫn.

II. THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG HÌNH ẢNH BÌNH THUẬN

1. Công tác thông tin - truyền thông của các cơ quan báo chí của tỉnh

Bình Thuận hiện có 03 cơ quan báo chí địa phương, gồm: Báo Bình Thuận, Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận, Tạp chí Văn nghệ Bình Thuận. Với chức năng và nhiệm vụ của mình, các cơ quan báo chí của tỉnh đã kịp thời thông tin nhanh nhạy, nhiều chiều, phản ánh diễn biến của đời sống chính trị - xã hội của tỉnh, của đất nước; phát hiện, đề xuất xây dựng và hoàn thiện các quy định về pháp luật và chính sách phát triển kinh tế - xã hội; lưu giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc; nêu gương người tốt, việc tốt, nhân tố mới, gương điển hình tiên tiến, đồng thời tích cực đấu tranh chống tham nhũng, lãng phí, các tệ nạn xã hội và các hiện tượng tiêu cực khác; phản bác kịp thời những luận điệu xuyên tạc chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước. Đội ngũ phóng viên, cán bộ, công chức, viên chức, người làm việc trong các cơ quan báo chí có lập trường tư tưởng chính trị vững vàng, có trình độ chuyên môn nghiệp vụ, đạo đức của người làm báo, trách nhiệm, tâm huyết với nghề.

Thông tin đăng tải trên các loại hình báo chí trong tỉnh có sức lan tỏa sâu rộng trong xã hội, thực hiện tốt vai trò cầu nối chuyển tải thông tin, góp phần nâng cao dân trí, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước và con người Bình Thuận; các cơ quan báo chí của tỉnh cũng đã thường xuyên hợp tác với các cơ quan báo chí trung ương để trao đổi thông tin và phối hợp thực hiện thông tin, tuyên truyền, quảng bá về tỉnh, nhất là các sự kiện, dịp lễ lớn của tỉnh.

2. Công tác thông tin - truyền thông trên báo chí trung ương và địa phương khác

Bình Thuận hiện có 02 văn phòng đại diện (Thông tấn xã Việt Nam, Văn phòng Tạp chí Doanh nghiệp và Hội nhập) và 23 phóng viên thường trú, tác nghiệp của các cơ quan báo chí trung ương và địa phương khác hoạt động trên địa bàn tỉnh (gọi tắt là các cơ quan báo chí trung ương).

Các cơ quan báo chí trung ương hoạt động trên địa bàn tỉnh đã phản ánh trung thực, sinh động đời sống của các tầng lớp Nhân dân, những vấn đề được dư luận, người dân quan tâm; qua đó, góp phần giúp tỉnh xây dựng, điều chỉnh, bổ sung các chủ trương, chính sách cho phù hợp, đề xuất những ý tưởng trong phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh, phát huy mạnh mẽ chức năng giám sát xã hội, thông tin, giáo dục, tổ chức và phản biện xã hội.

Nhiều cơ quan báo chí trung ương tác nghiệp trên địa bàn tỉnh đã chủ động, tích cực hỗ trợ và có nhiều cách làm sáng tạo trong việc tuyên truyền quảng bá hình ảnh về tỉnh Bình Thuận; chấp hành nghiêm túc quy định pháp luật về báo chí; tích cực tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, hướng dẫn, giáo dục, phổ biến pháp luật, đáp ứng nhu cầu thông tin của Nhân dân; các vấn đề, sự kiện quan trọng của đất nước, của tỉnh được các báo thông tin đầy đủ, kịp thời với nhiều hình thức đa dạng. Từ năm 2024, Ủy ban nhân dân tỉnh đã thực hiện ký kết hợp tác truyền thông, hỗ trợ tuyên truyền với một số cơ quan báo chí nhằm tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá về tỉnh, từ đó tin, bài viết phản ánh các hoạt động của tỉnh phong phú, đa dạng hơn.

Hoạt động báo chí, nhìn chung đã góp phần đắc lực công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển kinh tế - xã hội, củng cố quốc phòng - an ninh địa phương.

3. Công tác thông tin - truyền thông trên hệ thống thông tin điện tử, mạng xã hội và hệ thống truyền thông cơ sở

Toàn tỉnh có 02 Cổng thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân tỉnh và của Đảng bộ tỉnh; 16 trang thông tin điện tử tổng hợp và 180 trang thông tin điện tử chuyên ngành của các sở, ban ngành, đơn vị và địa phương trong tỉnh. Các Cổng thông tin điện tử và trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương được duy trì hoạt động thường xuyên; chú trọng cập nhật, đăng tải kịp thời thông tin về công tác chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo tỉnh, của các cơ quan, đơn vị; là cầu nối thông tin giữa người dân với các cấp chính quyền, góp phần trong việc thực hiện tốt nhiệm vụ minh bạch hóa thông tin, phục vụ cho hoạt động phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh.

- Bình Thuận có 07 Đài tiếp phát truyền thanh, truyền hình và 03 Đài phát thanh (09 đài thuộc Trung tâm và 01 Đài Phát thanh thành phố Phan Thiết); có 109/121 xã, phường, thị trấn có hệ thống đài truyền thanh với 2.672 cụm loa đang hoạt động. Tính đến tháng 12/2024, có 34 xã, thị trấn đã và đang thực hiện đầu tư đài truyền thanh cơ sở ứng dụng CNTT-VT; 72 xã, phường, thị trấn có đài truyền thanh không dây hoạt động trong băng tần (54-68) MHz và băng tần (87-108) MHz). Về bảng điện tử: Có 8 bảng tin điện tử công cộng do cấp huyện/thị xã/ thành phố và doanh nghiệp quản lý trên địa bàn (thành phố Phan Thiết có 07 bảng, Hàm Tân có 01 bảng).

4. Công tác quản lý nhà nước, phát ngôn, cung cấp thông tin báo chí

Công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí trong những năm qua tiếp tục được các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh, các cơ quan thuộc ngành dọc Trung ương, Ủy ban nhân dân cấp huyện, Ủy ban nhân

dân cấp xã tổ chức triển khai thực hiện tốt theo quy định⁽⁴⁾. Định kỳ hàng tháng, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Hội nhà báo tỉnh tổ chức giao ban báo chí; Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức họp báo 6 tháng, năm và các kỳ họp đột xuất nhằm cung cấp và định hướng thông tin cho báo chí về các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, các chương trình, mục tiêu lớn, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Việc làm tốt công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí đã giúp cho các cơ quan báo chí tích cực tham gia vào tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, công tác lãnh đạo điều hành của cấp ủy, chính quyền các cấp; tuyên truyền những thành tựu đạt được trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; tích cực tham gia các hoạt động xã hội, xóa đói giảm nghèo, khuyến học, khuyến thiện, đấu tranh chống tiêu cực, chống tham nhũng và các tệ nạn xã hội, góp phần quan trọng vào phát triển kinh tế - xã hội, ổn định chính trị, giữ gìn an ninh trật tự trên địa bàn tỉnh.

Công tác điếm tin, tổng hợp thông tin từ báo chí viết về Bình Thuận được duy trì và ngày càng được thực hiện có hiệu quả. Khi xuất hiện vấn đề nổi cộm, bức xúc được báo chí phản ánh, Sở Thông tin và Truyền thông kịp thời có văn bản yêu cầu các ngành, địa phương liên quan tổ chức kiểm tra, xác minh làm rõ thông tin báo chí nêu để có chỉ đạo xử lý theo quy định.

5. Công tác quản lý các đoàn phóng viên, báo chí của các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông nước ngoài

Công tác quản lý, hướng dẫn hoạt động đối với các đoàn quay phim, phóng viên nước ngoài được phép đến Bình Thuận thực hiện các cảnh quay giới thiệu cảnh đẹp của quê hương, những ngành nghề truyền thống của địa phương được các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan phối hợp thực hiện chặt chẽ. Nhìn chung, hoạt động của các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài tại tỉnh trong thời gian qua chủ yếu là thực hiện phóng sự ảnh về quan cảnh, sinh hoạt của người dân, nhân vật nổi tiếng,... Qua đó, góp phần quảng bá, giới thiệu hình ảnh quê hương, mảnh đất, con người Bình Thuận, giới thiệu những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, tiềm năng, cơ hội hợp tác đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch... ra nước ngoài.

III. TỒN TẠI, HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Tồn tại, hạn chế

Công tác thông tin, tuyên truyền quảng bá về tỉnh Bình Thuận trên các phương tiện thông tin đại chúng trong thời gian qua hiệu quả chưa cao. Công tác quản lý thông tin, xử lý các thông tin trái chiều, sai lệch; việc đấu tranh phản bác đối với những thông tin xấu, độc trên môi trường mạng có lúc, có thời điểm

⁽⁴⁾Theo Quyết định số 2888/QĐ-UBND ngày 06/10/2017 của UBND tỉnh Bình Thuận và Công văn số 1046/STTTT-TTBCXB ngày 15/9/2022 về việc hướng dẫn một số nội dung trọng tâm trong công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Sở Thông tin và Truyền thông.

chưa kịp thời và còn lúng túng.

Chưa huy động cả hệ thống chính trị cũng như các doanh nghiệp và người dân cùng tham gia vào việc xây dựng thương hiệu, quảng bá hình ảnh địa phương. Chưa tận dụng được sự phát triển của các phương tiện truyền thông đại chúng, xu hướng truyền thông số; ứng dụng công nghệ hiện đại, công nghệ số trong công tác thông tin, truyền thông còn nhiều hạn chế trong hoạt động quảng bá, truyền thông hình ảnh Bình Thuận.

Sự phối hợp triển khai giữa địa phương, sở, ngành chưa thật sự chặt chẽ, đồng bộ làm hạn chế hiệu quả công tác thông tin đối ngoại. Hoạt động quảng bá các thông tin về du lịch, các ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh ra nước ngoài còn ít, cơ hội đầu tư thông qua hoạt động thông tin đối ngoại chưa được phát huy.

Một số đơn vị, địa phương chưa làm tốt công tác phát ngôn, cung cấp thông tin và xử lý thông tin báo chí; nhiều trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương hoạt động chưa hiệu quả. Việc tuyên truyền về kết quả thành tựu, vấn đề trọng tâm, trọng điểm chưa được quan tâm đúng mức; phạm vi, sự lan tỏa của các bài tuyên truyền, quảng bá còn hạn chế; tuyên truyền về gương người tốt, việc tốt còn ít.

Đặc biệt, chưa xây dựng chiến lược truyền thông sâu rộng hình ảnh địa phương nói chung và cho những lĩnh vực trọng điểm như: Thu hút đầu tư, kinh tế du lịch và đặc biệt là hình ảnh chính quyền, lãnh đạo và người dân...; chưa có định vị hình ảnh rõ ràng, nhận diện thương hiệu và thông điệp truyền thông của Bình Thuận.

2. Nguyên nhân

2.1. Nguyên nhân của những ưu điểm

Trong những năm qua, công tác chỉ đạo, định hướng nội dung thông tin trên báo chí thường xuyên được cấp ủy và các cơ quan chức năng của tỉnh quan tâm, chú trọng. Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo quan trọng liên quan đến công tác báo chí. Việc đầu tư cho công tác thông tin và truyền thông của tỉnh cả về chính sách, cơ sở hạ tầng kỹ thuật và nguồn nhân lực đã và đang có sự chuyển biến đáng kể.

Các cơ quan báo chí và truyền thông, các cơ quan thực hiện hoạt động xúc tiến về đầu tư, về du lịch,... có nhiều cố gắng; có sự chủ động trong công tác phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương và địa phương khác đóng trên địa bàn tỉnh cũng như với các sở, ban, ngành, Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, các huyện, thị xã, thành phố để xây dựng nội dung thông tin và tổ chức tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Bình Thuận.

2.2. Nguyên nhân của những hạn chế

Công tác truyền thông vẫn còn thiếu những định hướng, định lượng về mục tiêu và chưa có những giải pháp cụ thể; việc triển khai các chương trình, kế

hoạch còn mang tính đơn lẻ, khó đánh giá, đo lường được hiệu quả. Thiếu những hoạt động có quy mô, tạo được tiếng vang, sự kiện đặc trưng, thường niên làm điểm nhấn trong hoạt động truyền thông về Bình Thuận.

Các cấp, các ngành của tỉnh nhận thức chưa đầy đủ về tầm quan trọng của hoạt động truyền thông; chưa nâng cao trách nhiệm trong việc xây dựng hình ảnh của địa phương, sở, ngành mình. Thiếu quan tâm trong công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; phản hồi thông tin cho báo chí, các quy định, hướng dẫn của cơ quan quản lý báo chí để thực hiện tốt việc cung cấp thông tin và xử lý thông tin báo chí.

Thiếu tính liên kết trong công tác truyền thông giữa các các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong tỉnh với các doanh nghiệp trong và ngoài nước, cụ thể như: việc xây dựng thương hiệu, quảng bá hình ảnh địa phương chủ yếu do các đơn vị có chức năng xúc tiến về du lịch, công thương, đầu tư... thực hiện, chưa huy động cả hệ thống chính trị cũng như của doanh nghiệp và người dân cùng tham gia.

Chất lượng nguồn nhân lực làm công tác truyền thông từ tỉnh đến cơ sở còn nhiều hạn chế, tính chuyên nghiệp chưa cao, ít được bồi dưỡng, cập nhật những kiến thức, phương thức và kỹ năng mới.

Phương thức truyền thông truyền thống chưa theo kịp sự phát triển nhanh chóng của truyền thông hiện đại. Việc ứng dụng công nghệ hiện đại, công nghệ số trong công tác thông tin, truyền thông còn nhiều hạn chế.

Nguồn ngân sách dành cho hoạt động tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Bình Thuận với các cơ quan báo chí, truyền thông hàng năm còn hạn chế, chưa tương xứng với yêu cầu hiện nay.

Phần III

QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP VÀ NỘI DUNG CHỦ YẾU CỦA ĐỀ ÁN

I. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

- Việc xây dựng Đề án “Truyền thông tỉnh Bình Thuận giai đoạn 2025 - 2030” nhằm tăng cường, nâng cao hiệu quả hơn nữa công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Bình Thuận trong giai đoạn hiện nay thật sự quan trọng và cần thiết. Đề án phải đảm bảo phù hợp, thống nhất, đồng bộ với mục tiêu, định hướng của chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh giai đoạn 2025 - 2030, nhất là truyền thông sâu rộng về kết quả thành công và những nội dung mới trong văn kiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII, XIV của Đảng và Nghị quyết đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV, XV.

- Huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị và người dân cũng như

vận động tối đa mọi nguồn lực xã hội để làm công tác truyền thông; trong đó các cơ quan thông tin, truyền thông từ tỉnh đến cơ sở là lực lượng nòng cốt trong tham mưu và tổ chức thực hiện.

- Truyền thông toàn diện, có hệ thống, đảm bảo thường xuyên, liên tục, kịp thời, chính xác, có điểm nhấn, tạo được sức hút trong các “chiến dịch” truyền thông. Xác định theo những chủ đề tập trung truyền thông theo từng đối tượng, từng lĩnh vực, địa phương; trong đó tập trung ưu tiên truyền thông về xây dựng chính quyền điện tử, chuyển đổi số, xúc tiến thu hút đầu tư, du lịch, kinh tế biển, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao,... Qua đó tạo hiệu ứng tích cực, lan tỏa, nhằm thu hút đầu tư mạnh hơn nữa vào Bình Thuận, xây dựng Bình Thuận là điểm đến lý tưởng trong và ngoài nước.

- Đầu tư tương xứng, có trọng tâm, trọng điểm, toàn diện cả về cơ chế, chính sách, tài chính, hạ tầng kỹ thuật, nguồn nhân lực, đảm bảo tính hiệu quả sau đầu tư, phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và nhu cầu thực tế về truyền thông của địa phương.

- Tiếp tục duy trì và phát huy hiệu quả của các hệ thống, phương pháp truyền thông hiện tại; đồng thời tăng cường việc ứng dụng công nghệ thông tin và khai thác triệt để các hạ tầng hiện có của xã hội. Kết hợp chặt chẽ phương thức truyền thông truyền thống và phương thức truyền thông hiện đại.

- Nâng cao vai trò tham mưu và tổ chức thực hiện của các cơ quan truyền thông chủ lực địa phương; có phương pháp đánh giá, đo lường và quản lý tốt công tác thông tin truyền thông; chủ động tham mưu, giải quyết có hiệu quả khi xảy ra điểm nóng, khủng hoảng truyền thông (nếu có).

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu chung

Đẩy mạnh truyền thông về những thành tựu đạt được của tỉnh trên tất cả các lĩnh vực kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thông tin, truyền thông; góp phần tích cực vào hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội nói chung; hoàn thành mục tiêu của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bình Thuận lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 - 2025, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bình Thuận lần thứ XV, nhiệm kỳ 2025 - 2030 đề ra; xây dựng hình ảnh, thương hiệu, vị thế của tỉnh Bình Thuận trong nước và quốc tế.

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Xây dựng được hệ thống nhận diện đặc trưng Bình Thuận, tạo hình ảnh và nhận thức chung của người dân, du khách, doanh nghiệp về Bình Thuận năng động, phát triển bền vững và được truyền tải trên các phương tiện truyền thông đại chúng trong và ngoài nước; giúp cho doanh nghiệp, nhà đầu tư, người dân trong nước, quốc tế dễ dàng nhận biết về Bình Thuận.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động truyền thông:
 - + 100% cơ quan hành chính nhà nước sử dụng cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội để thực hiện tuyên truyền, phổ biến, cung cấp thông tin, tiếp nhận và phản hồi ý kiến của người dân về việc thực hiện quản lý nhà nước của ngành, địa phương.
 - + 100% đài truyền thanh cấp xã chuyển đổi sang đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin và viễn thông.
 - + Đầu tư các trang thiết bị, hệ thống phần mềm, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), các công nghệ IoT, Big Data, Icloud... trong hoạt động truyền thông.
 - 100% cán bộ làm công tác thông tin cơ sở được bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng quản trị vận hành và cập nhật kiến thức mới hàng năm; 100% người phát ngôn của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh được tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng phát ngôn và tiếp xúc, làm việc với cơ quan báo chí.
 - Xây dựng và áp dụng các bộ chỉ số, hệ thống đo lường, đánh giá hiệu quả trong công tác truyền thông của tỉnh.
 - Tạo ra hệ thống truyền thông đồng bộ, hiện đại về hạ tầng kỹ thuật, năng lực quản trị, vận hành. Thông tin, tuyên truyền về hình ảnh của tỉnh ở tất cả các lĩnh vực trên các tờ báo, các kênh phát thanh - truyền hình lớn trong nước; đồng thời phối hợp triển khai trên một số kênh, phương tiện truyền thông nước ngoài có uy tín.
 - Thông tin về Bình Thuận được chuyển tải trên phương tiện truyền thông đại chúng một cách hệ thống, chuẩn xác, kịp thời, thường xuyên, liên tục, tạo hiệu ứng tích cực về Bình Thuận:
 - + Là điểm đến hấp dẫn; tiếp tục xây dựng chính quyền Bình Thuận thân thiện, cầu thị, minh bạch, mang tinh thần phục vụ Nhân dân, luôn đồng hành cùng các doanh nghiệp với nhiều chính sách ưu đãi thu hút đầu tư, thủ tục thông thoáng,...
 - + Là địa phương phát triển bền vững với các thương hiệu, sản phẩm chủ lực là: Du lịch biển, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng; khai thác, đánh bắt thủy sản; công nghiệp năng lượng tái tạo; thanh long; cao su;... các mô hình canh tác hiện đại, ứng dụng công nghệ cao, liên kết chuỗi giá trị, tạo ra lợi thế cạnh tranh và giá trị gia tăng cao cho các sản phẩm du lịch, công nghiệp, nông nghiệp.
 - + Xây dựng hình ảnh Bình Thuận trở thành nơi thực sự hấp dẫn, có môi trường sống trong lành, an toàn, văn minh; văn hóa Bình Thuận đa dạng, bản sắc và hội nhập, vừa đậm đà giá trị văn hóa của dân tộc, vừa giàu bản sắc của địa phương; con người Bình Thuận thân thiện, nghĩa tình.

II. NỘI DUNG VÀ CHỦ ĐỀ TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. Nội dung truyền thông chung

- Tiềm năng, thế mạnh, cơ hội việc làm, các chính sách phát triển, nhất là

chính sách thu hút đầu tư; trong đó nhấn mạnh quyết tâm chính trị cao của tỉnh trong thu hút đầu tư, quan tâm, hỗ trợ tốt nhất cho doanh nghiệp thông qua “04 nền tảng”: hạ tầng tốt, nhân lực tốt, chính sách tốt, dịch vụ công tốt.

- Những dấu ấn nổi bật trên các lĩnh vực phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh, công tác đối ngoại.

- Các sản phẩm thế mạnh, đặc trưng, tiêu biểu, chất lượng cao trên lĩnh vực nông nghiệp, công nghiệp, dịch vụ của tỉnh.

- Những giá trị lịch sử, văn hóa, thiên nhiên, con người Bình Thuận.

- Kết quả nổi bật trong xây dựng Đảng bộ và hệ thống chính trị tỉnh.

2. Chủ đề truyền thông

Truyền thông quảng bá có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả về tiềm năng, thế mạnh, chính sách phát triển, những dấu ấn nổi bật, hình ảnh tích cực, tốt đẹp, độc đáo, hấp dẫn, ấn tượng về tỉnh Bình Thuận trên các lĩnh vực. Mỗi năm, lựa chọn một chủ đề lớn (chủ đề chính) để tập trung truyền thông quảng bá. Theo đó, Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh Kế hoạch truyền thông hàng năm theo chủ đề chính, gắn với các sự kiện lớn của tỉnh.

Riêng năm 2025, chủ đề chính là *“Tuyên truyền hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2025 gắn với việc tuyên truyền triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, các phong trào thi đua yêu nước, các sự kiện chính trị của đất nước và của tỉnh”* (theo Kế hoạch số 4342/KH-UBND ngày 18 tháng 11 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh Bình Thuận năm 2025).

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong tỉnh đối với truyền thông tỉnh Bình Thuận: Các cấp, các ngành nâng cao trách nhiệm trong việc xây dựng hình ảnh của địa phương, sở, ngành; tăng cường tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và nhân dân trong việc xây dựng và quảng bá hình ảnh Bình Thuận.

2. Xây dựng và thực hiện cơ chế, chính sách, đảm bảo nguồn lực thực hiện công tác truyền thông

- Ưu tiên bố trí ngân sách Nhà nước thực hiện các nhiệm vụ trong Đề án nhằm đảm bảo nguồn lực triển khai các hoạt động truyền thông với các cơ quan báo chí và các đơn vị truyền thông.

- Báo Bình Thuận, Đài Phát thanh - Truyền Bình Thuận hình thành hoàn thành việc xây dựng định mức kinh tế kỹ thuật và đơn giá dịch vụ để làm cơ sở thực hiện đặt hàng; hoàn thành xây dựng tòa soạn đa phương tiện, truyền thông hội tụ và đầu tư nâng cấp trang thiết bị hiện đại đáp ứng xu thế phát triển báo chí trong

giai đoạn mới.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động phối hợp để thực hiện công tác thông tin truyền thông, quảng bá thông tin, hình ảnh của địa phương, đơn vị mình nhằm thực hiện có hiệu quả kế hoạch truyền thông.

- Chú trọng liên kết giữa các doanh nghiệp, các cơ quan, tổ chức trong việc thực hiện các chiến dịch truyền thông, quảng bá về tỉnh Bình Thuận khi có các sự kiện chính trị quan trọng diễn ra; thu hút các nguồn lực xã hội hóa, sự hỗ trợ của các cơ quan báo chí, truyền thông để đẩy mạnh công tác truyền thông về tỉnh Bình Thuận.

- Đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn thường xuyên đối với đội ngũ trực tiếp thực hiện các hoạt động về truyền thông tại các cơ quan, đơn vị, địa phương và thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao làm việc trong các cơ quan quản lý, cơ quan báo chí tại địa phương.

- Tiếp tục sắp xếp, kiện toàn lại hệ thống các cơ quan, đơn vị truyền thông trong tỉnh theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông.

3. Xây dựng và tổ chức truyền thông hệ thống nhận diện của tỉnh

- Xây dựng hệ thống nhận diện của tỉnh gồm:

- + Slogan về Bình Thuận ấn tượng, ngắn gọn, dễ nhớ, độc đáo;

- + Infographic súc tích, ấn tượng các thông tin cơ bản về kinh tế, xã hội, du lịch, các dự án lớn, lợi thế và chính sách của tỉnh;

- + Logo, hình ảnh đặc trưng: xây dựng logo đặc trưng của tỉnh; lựa chọn một số biểu tượng thiên nhiên, cảnh quan, di sản văn hóa làm hình ảnh đại diện cho tỉnh Bình Thuận;

- + Hệ thống những từ khóa liên quan đến đặc trưng, lợi thế của tỉnh để tối ưu hóa trong các công cụ tìm kiếm trên internet (Mũi Né, Cỏ Thạch, Bàu Trắng, Hòn Rôm, Phú Quý, Kê Gà, Dinh Thầy Thím; Thanh Long, Nước mắm Phan Thiết, Điện năng lượng tái tạo, Điện gió,...).

- Tổ chức truyền thông hệ thống nhận diện của tỉnh: Trên các phương tiện thông tin đại chúng, báo chí, các nền tảng mạng xã hội...

- + Tuyên truyền, khuyến khích cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và nhân dân trong việc sử dụng hệ thống nhận diện tỉnh Bình Thuận bằng hình thức thích hợp.

- + Các cơ quan nhà nước sử dụng hệ thống nhận diện của tỉnh trong các sự kiện, hội nghị, trên các văn phòng phẩm gửi ngoài tỉnh... và đẩy mạnh thực hiện truyền thông trên môi trường internet.

4. Thực hiện hợp tác tuyên truyền với các cơ quan báo chí trung ương và địa phương khác

- Tiếp tục thực hiện ký kết hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí

trung ương và địa phương khác; ưu tiên hợp tác với các văn phòng đại diện, phóng viên thường trú tại Bình Thuận và khu vực miền Đông Nam Bộ và một số cơ quan báo chí có lượng phát hành cao, lượng bạn đọc truy cập lớn. Tăng cường xây dựng mối quan hệ tốt đẹp giữa tỉnh Bình Thuận và các cơ quan báo chí, truyền thông.

- Tổ chức các Hội nghị trao đổi, hội thảo cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí; tổ chức các đoàn báo chí đi thực tế truyền thông, quảng bá trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp truyền thông, quảng bá về tỉnh của các doanh nghiệp truyền thông lớn trong nước.

- Tạo điều kiện cho các đài truyền hình, các hãng phim trong và ngoài nước thực hiện các cảnh quay tại tỉnh Bình Thuận.

5. Ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông mạng xã hội

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động của các cơ quan báo chí, các đơn vị làm công tác truyền thông, cụ thể:

- Xây dựng và vận hành các kênh thông tin chính thống của tỉnh trên các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Youtube, Zalo, TikTok...) để thực hiện tuyên truyền, quảng bá về tỉnh; tăng thông tin tích cực về tỉnh trên các trang công cụ tìm kiếm như Google, Bing,....

- Ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) trên Cổng thông tin điện tử tỉnh để hỗ trợ cá nhân, tổ chức khi cần truy cập các thông tin của tỉnh.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số, mô hình, ứng dụng các công nghệ IoT, AI, BigData, Icloud đối với hoạt động sản xuất tin, bài, thực hiện lưu trữ trong hoạt động nghiệp vụ của các cơ quan báo, đài địa phương.

- Xây dựng công cụ và áp dụng các bộ chỉ số, hệ thống đo lường, đánh giá hiệu quả trong công tác truyền thông của tỉnh.

- Thực hiện chuyển tải thông tin một số nội dung, sự kiện quan trọng của tỉnh qua hệ thống tin nhắn trên thuê bao di động của khách du lịch và người dân trên địa bàn toàn tỉnh, trên hệ thống thư điện tử công vụ cá nhân và phần mềm quản lý văn bản của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức.

- Thực hiện động viên, khen thưởng kịp thời những tổ chức, cá nhân có sản phẩm tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Bình Thuận trên mạng xã hội có lượng truy cập, tương tác lớn và tạo ra hiệu ứng xã hội tích cực.

- Tăng cường công tác bảo đảm an toàn, an ninh thông tin mạng, chủ động xử lý thông tin xấu độc; ứng dụng công nghệ thông tin trong việc quản lý thông tin trên không gian mạng, nhất là thông tin trên các mạng xã hội theo hướng lan truyền những thông tin tốt, tích cực, hạn chế những thông tin xấu, tiêu

cực, gây ảnh hưởng đến trật tự, an toàn xã hội.

6. Thực hiện tốt công tác phát ngôn, cung cấp, xử lý và định hướng thông tin báo chí

- Thực hiện quản lý báo chí theo phương châm chủ động, kịp thời, hiệu quả; phân công, phân cấp cụ thể để thống nhất trong chỉ đạo, định hướng thông tin giữa các cơ quan chỉ đạo, quản lý đối với các nội dung, thông tin quan trọng, phức tạp, nhạy cảm. Chủ động, kịp thời tham mưu, xử lý khi có những thông tin trái chiều, thông tin sai lệch xảy ra trên địa bàn tỉnh.

- Các cơ quan hành chính Nhà nước thực hiện tốt công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định. Khi có điểm nóng xảy ra, kịp thời tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí bằng hình thức phù hợp, tạo điều kiện cho báo chí tiếp cận thông tin chính xác, đầy đủ, kịp thời phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền.

- Thực hiện tốt việc cung cấp thông tin lên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương; thực hiện đảm bảo việc quản lý và cung cấp thông tin, tạo điều kiện thuận lợi cho phóng viên báo chí sử dụng tác nghiệp.

- Duy trì việc theo dõi và tổng hợp tin bài báo chí viết về Bình Thuận; chủ động, kịp thời kiểm tra, xác minh làm rõ những thông tin báo chí nêu, nhằm hạn chế việc đưa tin kéo dài, làm nóng dư luận, ảnh hưởng đến công tác lãnh đạo điều hành, môi trường đầu tư và hình ảnh của tỉnh Bình Thuận.

7. Thực hiện các nội dung tăng cường công tác truyền thông cơ sở

- Xây dựng các chương trình, kế hoạch hành động đối với từng lĩnh vực, nhóm ngành, dịch vụ.

- Thiết lập nội dung, hình ảnh, video ngắn để truyền thông về hình ảnh Bình Thuận khi người sử dụng đăng nhập và kết nối các hệ thống công nghệ thông tin, viễn thông công cộng.

- Tăng cường thiết lập các biển quảng cáo, biển chỉ dẫn, các tờ rơi, pano, áp phích tại các điểm tham quan, thu hút khách du lịch, các khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng, quán ăn, các địa điểm, những nơi tập trung đông người; xây dựng hệ thống bảng thông tin điện tử màn hình lớn ở những nơi công cộng trên địa bàn tỉnh; triển khai đồng bộ hệ thống thông tin nguồn từ tỉnh đến hệ thống truyền thanh thông minh cấp xã.

- Đổi mới cách làm, nội dung hoạt động truyền thông tại các trung tâm văn hóa - thể thao - truyền thanh/truyền hình cấp huyện:

+ Sản xuất tin, bài, ảnh, video clip, đồ họa thông tin và các hình thức phù hợp khác để cung cấp, phổ biến thông tin thiết yếu đến người dân trên đa phương tiện, đa nền tảng theo quy định của pháp luật.

+ Vận hành hoạt động bảng tin công cộng của cấp huyện và thực hiện cung cấp thông tin trên hệ thống thông tin nguồn thông tin cơ sở cấp tỉnh.

+ Sản xuất chương trình phát thanh bằng tiếng Việt, tiếng dân tộc thiểu số tại địa phương để phát trên đài truyền thanh cấp xã.

8. Thực hiện các giải pháp khác

- Xây dựng, xuất bản các ấn phẩm về du lịch và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh, bản đồ du lịch tỉnh bằng nhiều thứ tiếng để truyền thông tại các hội chợ du lịch, triển lãm trong và ngoài nước.

- Ký kết và phối hợp với các hãng hàng không trong nước đưa vào menu và bán các đặc sản của tỉnh; xuất bản tạp chí, tờ rơi phục vụ nhu cầu của hành khách trên các chuyến bay trong nước và quốc tế.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp Trung ương, các siêu thị lớn giới thiệu, bán sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của tỉnh Bình Thuận trong các cuộc triển lãm, xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

- Đặt hàng các nhà nghiên cứu, sưu tầm văn hóa có nghiên cứu và sưu tầm các giá trị lịch sử, văn hóa, nghệ thuật của tỉnh; đồng thời, đẩy mạnh hoạt động văn hóa, văn nghệ dân gian, dân tộc mang bản sắc riêng của tỉnh.

- Vận động những nghệ sỹ, diễn viên, vận động viên nổi tiếng, các nhà văn hóa, cán bộ, công chức, viên chức, người dân trong toàn tỉnh tích cực, thường xuyên truyền thông, chia sẻ hình ảnh, thương hiệu của tỉnh, quảng bá về địa phương trên tài khoản mạng xã hội cá nhân. Tổ chức một số giải thể thao quốc tế thường niên có vận động viên quốc tế tham gia. Cử các đoàn nghệ thuật của tỉnh tham dự các hoạt động giao lưu quốc tế.

- Vận động các Công ty, chi nhánh của các Tập đoàn, Tổng Công ty hoạt động tại địa phương, các doanh nghiệp đóng góp và góp phần truyền thông, quảng bá về tỉnh trên hệ thống website, hệ thống nhận diện, tại các chương trình, dự án, sự kiện do Tập đoàn, Tổng Công ty tổ chức.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư; gặp mặt giới đầu tư, kinh doanh, tổ chức họp báo quốc tế giới thiệu về Bình Thuận.

- Lồng ghép nội dung thông tin, hình ảnh quảng bá một số sự kiện văn hóa, du lịch lớn, các sản phẩm đặc trưng của tỉnh vào bì thư, tem thư chuyển phát của hệ thống bưu chính, in vào các loại vé xe tại bến xe khách; cài đặt một số nội dung thông tin, quảng bá về tỉnh trong các video clip, đĩa CD, DVD trên hệ thống màn hình các xe khách đường dài, hệ thống âm thanh các hãng taxi,...

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Trong năm 2025

- Xây dựng kế hoạch thực hiện Đề án và kế hoạch triển khai trong năm 2025 để thực hiện hoàn thành các mục tiêu:

+ Xây dựng được hệ thống nhận diện đặc trưng Bình Thuận, tạo hình ảnh và nhận thức chung của người dân, du khách, doanh nghiệp về Bình Thuận.

+ Có 100% cơ quan hành chính nhà nước sử dụng cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội để thực hiện tuyên truyền, phổ biến, cung cấp thông tin, tiếp nhận và phản hồi ý kiến của người dân về việc thực hiện quản lý nhà nước của ngành, địa phương.

+ Có 70% đài truyền thanh cấp xã chuyển đổi sang đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin và viễn thông.

+ Đầu tư các trang thiết bị, hệ thống phần mềm, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), các công nghệ IoT, Big Data, Icloud... trong hoạt động truyền thông.

+ 100% cán bộ làm công tác thông tin cơ sở được bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng quản trị vận hành và cập nhật kiến thức mới hàng năm; 100% người phát ngôn của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh được tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng phát ngôn và tiếp xúc, làm việc với cơ quan báo chí.

+ Xây dựng và áp dụng các bộ chỉ số, hệ thống đo lường, đánh giá hiệu quả trong công tác truyền thông của tỉnh.

+ Thông tin về Bình Thuận được chuyển tải trên phương tiện truyền thông đại chúng một cách hệ thống, chuẩn xác, kịp thời, thường xuyên, liên tục.

- Triển khai hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí, truyền thông theo Kế hoạch số 4342/KH-UBND ngày 18 tháng 11 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh Bình Thuận năm 2025.

2. Từ năm 2026 đến năm 2030: Hàng năm, xây dựng kế hoạch cụ thể để tiếp tục triển khai hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ của Đề án; đồng thời, tiến hành sơ kết đánh giá kết quả triển khai Đề án; đến tháng 10/2030 tiến hành tổng kết Đề án.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Đề án được đảm bảo từ nguồn ngân sách nhà nước (kinh phí chi thường xuyên) theo phân cấp ngân sách trong giai đoạn năm 2025 - 2030; từ nguồn xã hội hóa và nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

2. Hàng năm, căn cứ nhiệm vụ cần triển khai thực hiện, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch truyền thông, lập dự toán kinh phí phù hợp với khả năng cân đối ngân sách, trình cơ quan có thẩm quyền xem xét.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành

1.1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy: Chỉ đạo, định hướng, hướng dẫn nội dung thông tin, tuyên truyền; phối hợp, tham mưu triển khai hiệu quả công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai

trái, thù địch trong nội dung thông tin trên báo chí và không gian mạng, nhất là các nội dung sai sự thật, xuyên tạc về công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của cấp ủy, chính quyền các cấp, làm ảnh hưởng đến hình ảnh của tỉnh.

1.2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là Cơ quan Thường trực của Đề án; giúp Ủy ban nhân dân tỉnh tỉnh điều phối các hoạt động của các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc thực hiện Đề án.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng kế hoạch chung tổ chức thực hiện Đề án giai đoạn 2025 - 2030; trước tháng 10 hàng năm, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh kế hoạch triển khai và kinh phí cụ thể của năm tiếp theo; trong đó phân công cụ thể nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai các nhiệm vụ, giải pháp đã nêu tại Đề án.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí tuyên truyền giới thiệu về Bình Thuận, thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Tham mưu, đề xuất việc hợp tác với các cơ quan thông tấn báo chí để tổ chức thông tin, tuyên truyền quảng bá hình ảnh tỉnh Bình Thuận trong và ngoài nước.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tỉnh sơ kết, tổng kết Đề án; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Đề án định kỳ theo quy định.

1.3. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại kết hợp trong các chuyến xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tại các thị trường quốc tế; tăng cường các mối quan hệ hữu nghị và hợp tác với các tỉnh, thành phố các nước đã ký kết hợp tác.

- Cung cấp thông tin liên quan đến tỉnh cho Bộ Ngoại giao, các cơ quan chức năng để phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại; phối hợp với các Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, truyền thông về tỉnh Bình Thuận ở nước ngoài.

Cung cấp thông tin về tỉnh cho Bộ Ngoại giao, các cơ quan chức năng nhằm phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại; phối hợp với các Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài để triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Bình Thuận trên trường quốc tế.

- Quản lý, hướng dẫn, tạo điều kiện cho phóng viên, báo chí nước ngoài hoạt động tại địa phương nhằm giới thiệu, quảng bá các thế mạnh, tiềm năng, đất nước và con người tỉnh Bình Thuận.

- Nghiên cứu ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) vào Cổng thông tin điện tử tỉnh Bình Thuận, nâng cao khả năng tìm kiếm, truy xuất dữ liệu, giúp cá nhân và tổ chức tiếp cận thông tin về tỉnh một cách nhanh chóng, chính xác

và thuận tiện.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan theo Kế hoạch triển khai Đề án của Ủy ban nhân dân tỉnh.

1.4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Chương trình, Kế hoạch và chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương thực hiện quảng bá, giới thiệu về hình ảnh văn hóa và con người Bình Thuận thông qua các sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư và các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, các lễ hội lớn của tỉnh.

- Tập trung xây dựng thương hiệu du lịch tỉnh Bình Thuận.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số phục vụ công tác truyền thông các lĩnh vực Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

+ Số hóa các di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh, con người, ẩm thực, các sản phẩm du lịch để quảng bá, thu hút khách du lịch;

+ Tiếp tục phát triển ứng dụng du lịch trên thiết bị di động thông minh để cung cấp thông tin điểm đến du lịch Bình Thuận cho khách du lịch;

+ Xây dựng video clip bằng nhiều ngôn ngữ để quảng bá hình ảnh tỉnh Bình Thuận tới các thị trường mục tiêu, nhóm đối tượng mục tiêu. Tăng cường khai thác các hình ảnh và video clip chất lượng cao về các điểm du lịch, điểm nghỉ dưỡng của tỉnh trên các nền tảng truyền thông cho du khách trong và ngoài nước.

+ Phối hợp với người nổi tiếng, chuyên gia trong ngành du lịch, đầu tư, hoặc các blogger nổi tiếng, các đơn vị liên quan xây dựng và triển khai kế hoạch PR, truyền thông cho các hoạt động, sự kiện xúc tiến quảng bá trọng tâm của tỉnh nhằm lan tỏa thông tin và thu hút sự chú ý của công chúng.

+ Tiếp tục đẩy mạnh cung cấp thông tin trên các trang thông tin điện tử, cổng thông tin du lịch, các nền tảng mạng xã hội (TikTok, Facebook, Youtube, Instagram, Zalo,...), sàn thương mại du lịch và đồng bộ các kênh truyền thông trực tuyến theo chủ đề từng năm.

+ Đẩy mạnh quảng cáo google tìm kiếm, biển quảng cáo hiển thị, video hiển thị (Google Ads, GDN, Youtube ads) đến trực tiếp thị trường nước ngoài.

+ Tập trung phát triển hình ảnh du lịch Mũi Né Bình Thuận trên các kênh OTA của du khách nước ngoài gồm: Tripadvisor, Airbnb,...

- Chủ động cung cấp thông tin thuộc lĩnh vực quản lý cho các cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài tỉnh. Tăng cường kết nối, hợp tác với các cơ quan xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước; liên kết xây dựng thương hiệu và quảng bá điểm đến tại các thị trường du lịch có tiềm năng trong nước và nước ngoài.

- Phát huy trang thông tin điện tử xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch, quảng bá, cung cấp thông tin tới các nhóm đối tượng mục tiêu với hai ngôn ngữ:

Tiếng Anh và Tiếng Việt.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan theo Kế hoạch triển khai Đề án của Ủy ban nhân dân tỉnh.

1.5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện truyền thông, quảng bá hình ảnh Bình Thuận trên lĩnh vực nông nghiệp theo mục tiêu và nhiệm vụ của Đề án.

- Truyền thông kết quả thực hiện Nghị quyết số 05-NQ/TU, ngày 10 tháng 9 năm 2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XIV) về “phát triển ngành nông nghiệp hiện đại, bền vững, có giá trị gia tăng cao”.

- Thực hiện quản lý thương hiệu, logo, hình ảnh nhận diện trên các sản phẩm nông nghiệp. Cung cấp thông tin về các sản phẩm chủ lực, mô hình sản xuất ứng dụng, công nghệ cao... nhằm quảng bá các nội dung tới cộng đồng, doanh nghiệp và người dân.

- Chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh triển khai thực hiện mô hình “Vườn ươm khởi nghiệp”.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan xây dựng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện cho lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn.

- Hiện các nhiệm vụ khác có liên quan theo Kế hoạch triển khai Đề án của Ủy ban nhân dân tỉnh.

1.6. Sở Công Thương

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học Công nghệ và các cơ quan, đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, doanh nghiệp xây dựng hình ảnh Bình Thuận thông qua các hoạt động xúc tiến, hỗ trợ tiêu thụ, quảng bá các sản phẩm, hàng hóa mang biểu trưng “*Made in Bình Thuận*”; tham mưu đưa các sản phẩm hàng hóa “*Made in Bình Thuận*” tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước và quốc tế.

- Triển khai và hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá thương hiệu sản phẩm, hàng hóa địa phương thông qua Chương trình Thương hiệu Quốc gia do Bộ Công thương chủ trì, tổ chức.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các nhiệm vụ, giải pháp thuộc lĩnh vực ngành xây dựng hình ảnh người kinh doanh dịch vụ Bình Thuận trung thực, thân thiện, mến khách.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan theo Kế hoạch triển khai Đề án của Ủy ban nhân dân tỉnh.

1.7. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp thông tin các chương trình, dự án kêu gọi đầu tư, các cơ chế, chính sách ưu đãi; những

thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; quy hoạch tỉnh Bình Thuận thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 và danh mục các dự án dự kiến ưu tiên đầu tư để phục vụ truyền thông cho tỉnh.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan theo Kế hoạch triển khai Đề án của Ủy ban nhân dân tỉnh.

1.8. Sở Nội vụ

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn xây dựng hệ thống nhận diện các cơ quan hành chính nhà nước, các sở, ban, ngành tỉnh và các huyện, thành phố tại Bình Thuận.

- Phối hợp tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch xây dựng hình ảnh chính quyền phục vụ Nhân dân và hình ảnh người cán bộ, công chức thân thiện.

1.9. Sở Tài chính: Trên cơ sở dự toán hàng năm của các sở, ngành xây dựng và căn cứ khả năng cân đối của ngân sách địa phương; Sở Tài chính tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh trình Hội đồng nhân dân tỉnh bố trí kinh phí chi thường xuyên thực hiện Đề án theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

1.10. Sở Tư pháp: Đẩy mạnh triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 2334/KH-UBND ngày 21 tháng 7 năm 2022 triển khai thực hiện đề án “tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn tỉnh Bình Thuận.

1.11. Báo Bình Thuận, Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận

- Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng hoạt động; triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung thông tin - truyền thông; chủ động tuyên truyền định hướng đối với những vấn đề lớn của tỉnh, vấn đề có tính ảnh hưởng sâu rộng trong xã hội.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số, quan tâm triển khai ứng dụng các công nghệ IoT, AI, BigData, Icloud đối với hoạt động sản xuất tin, bài, thực hiện lưu trữ trong hoạt động nghiệp vụ.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch và triển khai đăng tải, cập nhật tin, bài viết, phóng sự tuyên truyền; thực hiện các chương trình phát thanh, truyền hình quảng bá về tỉnh trên các kênh, sóng. Tăng cường cung cấp tin, bài viết, phóng sự, hình ảnh về tỉnh để truyền thông trên các kênh, sóng của Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, kênh Truyền hình trả tiền; phối hợp hiệu quả với Đài Phát thanh - Truyền hình các tỉnh, thành phố trong cả nước và các tờ báo, tạp chí lớn có uy tín trong nước, quốc tế để truyền thông hình ảnh của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan tham mưu tổ chức đăng cai các Liên hoan truyền hình, hội nghị, hội thảo của ngành; liên kết sản

xuất các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh, đặc trưng văn hóa, con người Bình Thuận.

- Đưa tin, bài về các chương trình, hoạt động triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Đề án của các cấp, các ngành và có nội dung khác có liên quan.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan theo Kế hoạch triển khai Đề án của UBND tỉnh hàng năm.

1.12. Các sở, ban, ngành, đơn vị khác có liên quan

- Theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, xây dựng Kế hoạch thực hiện Đề án thuộc lĩnh vực của đơn vị mình.

- Chủ động phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để triển khai thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ có liên quan; thực hiện việc cung cấp thông tin cho báo chí một cách kịp thời, chính xác, đảm bảo cho báo chí được tiếp cận đầy đủ các nội dung thông tin phục vụ cho việc tuyên truyền, quảng bá về tỉnh trên tất cả các lĩnh vực, đặc biệt là đối với các sự kiện lớn trên địa bàn tỉnh; kịp thời phát hiện, xử lý đối với những hành vi vi phạm trong hoạt động Báo chí.

- Chủ động theo dõi, cập nhật thông tin đăng tải về ngành, đơn vị trên các phương tiện thông tin truyền thông và mạng xã hội để kịp thời giải quyết, xử lý dứt điểm những vấn đề được báo chí phản ánh; đồng thời, phát hiện phản bác kịp thời những thông tin không chuẩn xác, sai sự thật ảnh hưởng đến uy tín của tổ chức, cá nhân và ảnh hưởng đến sự phát triển chung của tỉnh.

- Thiết lập các trang thông tin trên các nền tảng mạng xã hội chính thức của cơ quan, đơn vị để tăng cường truyền thông trên các trang mạng xã hội. Vận động công chức, viên chức, người lao động tăng cường truy cập, chia sẻ để lan tỏa những hình ảnh của tỉnh trên không gian mạng.

2. Hội Văn học - Nghệ thuật, các hội và hiệp hội nghề nghiệp của tỉnh có liên quan

- Định kỳ hàng năm tổ chức các hoạt động sáng tác, lựa chọn các tác phẩm hay về lĩnh vực, văn hóa, nghệ thuật; trọng tâm là các cuộc thi sáng tác ảnh nghệ thuật, sáng tác bài hát về Bình Thuận.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường giới thiệu, quảng bá các tác phẩm báo chí, văn học, nghệ thuật, quảng bá nét đẹp văn hóa của vùng đất và con người Bình Thuận, đặc biệt là việc tuyên truyền, quảng bá về du lịch Bình Thuận và các sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của tỉnh.

- Lập kế hoạch hợp tác, liên kết với Tạp chí của các Hội, Hiệp hội các tỉnh, thành phố trong cả nước để lan tỏa những tác phẩm, bài viết, tranh, ảnh phù hợp, có giá trị thẩm mỹ cao phục vụ công tác truyền thông của tỉnh.

- Ngoài ra, đối với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh:

- + Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn triển khai thực hiện mô hình ***“Vườn ương khởi nghiệp”***.

+ Phối hợp với Sở Công Thương triển khai xây dựng qui chuẩn cho các sản phẩm, các doanh nghiệp có sản phẩm đạt chuẩn “*Made in Bình Thuận*”.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

Theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, xây dựng Kế hoạch thực hiện Đề án thuộc lĩnh vực của đơn vị mình; tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thành viên và quần chúng Nhân dân tích cực hưởng ứng các hoạt động của Đề án; trong đó chú trọng đến các hoạt động tuyên truyền, quảng bá của Đoàn thanh niên tỉnh.

4. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo triển khai, thực hiện Đề án phù hợp với đặc điểm của địa phương; tuyên truyền phổ biến rộng rãi nội dung Đề án để người dân có nhận thức đúng và tham gia thực hiện có hiệu quả Đề án ở địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông tại địa phương theo định hướng Kế hoạch thực hiện Đề án.

- Thực hiện tốt công tác phát ngôn, cung cấp thông tin và xử lý thông tin báo chí theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan định hướng xây dựng đô thị mang đặc trưng đô thị xanh - sạch - đẹp.

- Chủ động bố trí kinh phí đối với nhiệm vụ chi thuộc ngân sách cấp huyện để thực hiện Đề án này; trong đó, quan tâm đầu tư hệ thống truyền thanh thông minh cấp xã, bảng thông tin điện tử cỡ lớn, xây dựng trang thông tin điện tử ở các xã, phường, thị trấn.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan đã được đề cập trong Đề án.

5. Các đơn vị phối hợp truyền thông

- Xây dựng chi tiết nội dung hợp tác truyền thông theo Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Truyền thông tỉnh Bình Thuận giai đoạn 2025 - 2030 hàng năm.

- Phối hợp các sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh có liên quan thực hiện tổ chức sản xuất các chương trình quảng bá trong Đề án; tổ chức thực hiện các chiến dịch truyền thông theo nội dung của Đề án.

6. Chế độ thông tin, báo cáo

Định kỳ hàng năm (chậm nhất 15/12) hoặc đột xuất (khi có yêu cầu), các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan có trách nhiệm báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Đề án đến Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Thuận (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để tổng hợp trình Ủy ban nhân dân tỉnh./.